



ICeP'09
www.icep.educasphere.com

Dossier Sponsoring

Conférence Internationale eCommerce, e Paiements et Applications

Marrakech
25-27 Septembre 2009

Introduction

L'évènement

S'inscrivant dans un cadre purement complémentaire à l'action du gouvernement marocain de développer les secteurs liés à l'accès et l'usage des nouvelles technologies, les thèmes de la Conférence puisent leur orientation directement de la stratégie eMaroc. Laquelle stratégie vise à démocratiser davantage l'usage de Internet dans l'accès aux services et aux prestations par internet et ce à l'instar de ce qui se passent dans les autres pays développés. La Conférence a pour objectif de réunir des experts aussi bien académiques que professionnels, marocains et étrangers pour débattre tous les aspects des eCommerce et ePaiements. A travers les interventions des conférenciers, les participants, spécialistes et non spécialistes, se rendront compte des nouveautés dans ces domaines. La conférence fait l'objet d'une diffusion très large à travers une action de communication intégrée aussi bien au Maroc qu'à l'étranger.

Les Organismes

SIST University est une institution d'enseignement supérieur privé opérationnelle au Maroc depuis 2001. SIST University est un centre délocalisé de University of Sunderland délivrant une double diplomation dans des filières orientées vers les besoins du marché de l'emploi. Les diplômes délivrés sont des Bachelors et des Masters reconnus dans le monde entier. SIST University a pour missions fondamentales: - de préparer la prochaine génération de chercheurs et de dirigeants professionnels, pour le marché marocain et international; et - de développer les compétences requises par le marché marocain et international dans les filières offertes. SIST University délivre des formations selon le curriculum britannique. SIST University opère également en tant que branche de University of Wales Institute, Cardiff.

Educasphere est une agence spécialisée dans l'organisation de manifestations et de consulting relatives à l'enseignement, à la formation et à la recherche.

Les Coorganismes

Journal of Internet Banking & Commerce: L'objectif de cette publication électronique qui existe depuis 1995 est d'informer les banques, les universitaires, les cadres et professionnels sur les principaux développements dans les domaines du commerce électronique dans le monde entier.

Le Comité d'Organisation

Le Comité d'organisation est composé des organisateurs, des co-organismes, de certains partenaires institutionnels et académiques ainsi que le partenaire privilégié.

Thèmes de la conférence

- **Surmonter la crise financière mondiale grâce à l'expansion du commerce et des paiements électroniques**
- **La rentabilité, la gouvernance, la réglementation et de conformité**
- **Solutions et obstacles aux Commerce et Paiements électroniques**
- **Infrastructure et pays en développement - un levier ou un obstacle?**

Les interventions toucheront les aspects suivants

eCommerce Technology

- eBusiness Applications & Software
- Security for enabling eCommerce
- Web based Information Systems
- Information Personalization Technology
- Search Engines

eCommerce & Management

- Managing Innovation & Entrepreneurship
- eCommerce Strategy & Implementation
- eCommerce Economics & Business Models
- Online Auctions & Optimal Pricing
- eMarketing

Regulatory/Policy Issues

- Social Issues in e-Commerce
- The Regulatory Environment of e-Commerce
- Trust & Security Issues in e-Commerce

Global e-Commerce

- eCommerce in developing/ emerging Countries
- Barriers to eBusiness Adoption
- Infrastructure for eCommerce
- Social Network & eCommunities
- IT Investment & Economic Performance

Services

- eLogistics & Supply Chain Management
- eGovernment
- eProcurement
- Business-oriented eCommerce
- Retailing in eCommerce
- Mobile Commerce
- Internet Banking
- ePayment Systems

-E-tourisme

Comité Scientifique

Président

Dr. Nahum Goldman, président, ARRAY Development au Canada, est un expert et un professeur de renom sur le renforcement et la sécurisation et la gouvernance en ligne du commerce électronique. Sa formation universitaire et de recherche sont dans les domaines de la banque sur Internet et le commerce électronique.

Membres:

Pr Jay Mitra, fondateur de Business Enterprise and Innovation, directeur du centre de recherches entrepreneuriales, et de la School of Entrepreneurship and Business, à l'Université d'Essex, Royaume-Uni. Il est aussi le directeur du comité scientifique pour l'entrepreneuriat de l'OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development).

Pr Nikhil Agarwal est un expert international dans les TIC et le développement, la gouvernance de l'Internet et e-gouvernance. Il occupe actuellement le poste de directeur de Zensar Centre d'Entreprises et d'Innovation basée à Pune, en Inde. Parallèlement à ses responsabilités, il siège sur divers comités nationaux et internationaux sur les TIC et IG. Reconnu être de haut niveau pour conseiller des Nations Unies pour l'Alliance mondiale pour les TIC et le développement.

Pr Jean-Michel Sahut est Docteur et Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion, il est actuellement Directeur de la recherche au Groupe Sup de Co Amiens. Il a été auparavant Directeur d'Etudes au Groupe des Ecoles de Télécommunication, Directeur de la Recherche du Groupe Sup de Co La Rochelle, Professeur invité à l'Université Laval (Québec) et a enseigné dans plusieurs Grandes Ecoles et Universités dont l'ESSEC, Euromed, le CNAM, l'Ecole Centrale de Paris et Télécom Paris.

Pr Brian Morgan de Cardiff School of Management, University of Wales, Royaume-Uni est professeur de *Entrepreneurship* et aussi *Directeur de Creative Leadership and Enterprise Centre*. Il a été directeur de *Leadership, Enterprise and Economic Development Unit at Cardiff University*. Il a travaillé aussi en Europe de l'Est et en Afrique du Sud pour le OCDE et l'UE.

Sponsoring et Exposition

Nous offrons une panoplie d'options pour le sponsoring de la Conférence Internationale sur le eCommerce et ePaiement à Marrakech du 25 au 27 septembre 2009 (ICEP 09), présentant différentes formules et couvrant une gamme étendue de prix.

Si vous ne trouvez pas un package qui répond à vos besoins spécifiques, nous travaillerons avec vous pour en créer un, fait sur mesure, qui remplira toutes vos conditions.

Les différentes formules et options de sponsoring sont présentées ci-dessous. D'autres options de sponsoring Institutionnels et Media sont disponibles.

- Platinum
- Gold
- Silver
- Opportunités d'exposition
- Options de sponsoring pour conférence seule
- Partenaire Officiel
- Parrainage du cocktail de bienvenue la veille de la conférence
- Parrainage du Déjeuner de la conférence
- Parrainage du Dîner de conférence
- Parrainage de la pause café
- Options supplémentaires de Sponsoring.
- Conditions générales
- Bon de commande pour Sponsoring

Partenaire Officiel Privilégié

Le package privilégié du partenaire officiel vous permettra de mener à bonne fin votre politique marketing, à travers la présentation de votre organisme. Ce sera pour vous, l'occasion idéale de présenter vos produits et annoncer vos projets aux spécialistes, professionnels et universitaires nationaux et internationaux. Le Partenaire Officiel fera partie du Comité d'Organisation et nommera un représentant qui prendra part dans les réunions de ce comité.

Droit d'accès à la conférence

Le partenariat permettra l'accès gratuitement à 10 participants avec une remise de 40% accordée sur le tarif d'inscription pour tout autre collaborateur.

Le site Web

Le logo de votre institution figurera sur le site web de la conférence une fois le bon de commande signé. Vous serez autorisé à promouvoir votre société en tant que partenaire unique de la conférence.

Bannières et panneaux d'affichage

Le partenaire pourra fournir les panneaux d'orientations appropriés dans les salles principales de la conférence. Votre panneau d'orientation sera proéminent même à l'intérieur des salles de la conférence. Votre logo figurera dans le panneau des logos sponsors qui sera utilisé pour tout entretien avec la presse et les médias.

Support promotionnel

En tant que partenaire, votre logo apparaîtra sur la couverture des CD de la conférence (seul le logo du partenaire et de la conférence seront mis sur la couverture des CD).

Les documents électroniques du partenaire seront également insérés dans les CD.

En tant que partenaire officiel de la conférence votre logo apparaîtra plus en évidence que ceux des autres co-sponsors au niveau des dépliants programmes, du site web, et sur les affiches de la conférence.

Vous aurez aussi l'occasion d'inclure la brochure de votre compagnie et un cadeau dans le package des participants, qui leur sera distribué lors de l'inscription.

Stand d'exposition

En tant que partenaire vous aurez droit à un stand dans le hall des exposants où vous pourrez exposer vos produits et services.

Vous serez remercié pendant les sessions d'ouvertures et de fermetures de la conférence, Vous serez également remercié pendant la conférence de presse. Le partenaire pourra également organiser sa propre conférence de presse en collaboration avec les organisateurs et/ou en présence du comité de Scientifique.

Le prix du package est de DH 150.000 soit 15.000 Euro

Platinum Sponsor

Le package Platinum vous permettra de vous démarquer à travers la présentation de votre organisme à des experts réputés internationalement. Le package Platinum vous garantira un maximum d'exposition tout au long de la conférence. Un seul sponsor Platinum sera disponible. Ce type de sponsoring offre la possibilité au sponsor de nommer un représentant pour prendre part dans les réunions du Comité d'Organisation.

Droit d'accès à la conférence:

Le titre de sponsor Platinum permet l'accès à la conférence de 5 participants avec l'option à l'achat d'une réduction de 25% pour tout autre participant.

Le site Web

Le logo de votre société figurera sur le site web de la conférence dès lors que le bon de commande sera signé. Vous aurez le droit de promouvoir votre compagnie en tant que Platinum sponsor à la conférence.

Bannières et panneaux d'affichage

Vous serez autorisé à fournir les panneaux d'orientation appropriés dans les salles de conférences principales et au lieu d'inscription. Vos panneaux d'orientation seront plus en avant que ceux de tous les autres co-sponsors. Votre logo figurera dans le panneau des logos sponsors qui sera utilisé pour tout entretien avec la presse et les médias.

Support promotionnel

Comme partenaire, le logo de votre compagnie apparaîtra sur la couverture des CD de la conférence. Les documents électroniques de votre organisme seront insérés dans les CD.

En tant que sponsor Platinum de la conférence votre logo apparaîtra à la hauteur de votre niveau de sponsoring avec la mention 'Sponsor Platinum' que cela soit au niveau des dépliant programmes, du site web, ou sur les affiches de la conférence ainsi que tout autre support publicitaires. Vous aurez le droit de promouvoir votre société en tant que Gold sponsor de la conférence lors de vos communications. En tant que sponsor Platinum vous aurez l'occasion d'inclure la brochure de votre société et un cadeau dans le package du participant qui est distribué aux participants lors de l'inscription à la conférence.

Stand d'exposition

En tant que sponsor Platinum vous aurez droit à un stand dans le hall des exposants où vous pouvez commercialiser vos produits et services. Vous serez remercié pendant les sessions d'ouvertures et de clôture de la conférence. Vous serez également remercié pendant la conférence de presse et tout autre occasion de communication avec la presse et les média.

Le prix du package est de 100.000 DHS soit 10.000 Euro

Gold Sponsor

A travers ce partenariat, vous allez pouvoir accroître votre notoriété. Ce sera également l'opportunité pour vous de promouvoir votre organisme, présenter vos produits et annoncer vos projets aux experts nationaux et internationaux. (Quatre places de Sponsor Gold maximum sont en offre)

Droit d'accès à la conférence:

Le titre de sponsor Gold permet l'accès à la conférence de 4 participant avec l'option à l'achat à un escompte de 20% pour tout autre participant.

Le site Web

Le logo de votre institution figurera sur le site web de la conférence et de tout autre publication et support publicitaire de la Conférence. Vous aurez le droit de promouvoir votre société en tant que Gold sponsor à la conférence.

Bannières et panneaux d'Affichage

Vous serez autorisé à fournir les panneaux d'affichage appropriés dans les salles de conférence principales et à la Réception. Vos panneaux d'orientation seront plus en avant que ceux de tous les autres co-sponsors de niveau inférieur. Votre logo figurera dans le panneau des logos sponsors qui sera utilisé pour tout entretien avec la presse et les médias.

Support promotionnel

Les documents électroniques seront insérés dans les CD des Actes de la Conférence.

En tant que sponsor Gold de la conférence votre logo apparaîtra plus en évidence que ceux des autres co-sponsors de niveau inférieur.

Vous aurez aussi l'occasion d'inclure la brochure de votre société et un cadeau dans le package des participant qui leur sera distribué lors de l'inscription à la conférence.

Stand d'exposition

Vous aurez droit à un stand de 18 mètres carrés dans le hall d'exposition comme exposant où vous pouvez présenter vos produits et services

Remerciement

Vous serez remercié lors de l'ouverture de la conférence.

Le prix du package est de DH 80.000 soit 8.000 Euro

Silver Sponsor

Cette formule vous offre la possibilité de nouer de nouvelles relations d'affaires et de développer une campagne promotionnelle exhaustive dans un espace d'échange et de rencontre des personnalités nationales et internationales.

Droit d'accès à la conférence:

Cette formule permettra l'accès gratuit à la conférence de 4 participants avec une remise de 15% accordée sur le tarif d'inscription pour vos autres collaborateurs ou partenaires.

Le site web

Le logo de votre institution figurera sur le site web de la conférence dès lors que le bon de commande sera signé. Vous aurez le droit de promouvoir votre compagnie en tant que Silver sponsor de la conférence.

Bannières et panneaux d'Affichage

Vous serez autorisé à fournir les panneaux d'orientation appropriés dans les salles de conférence principales et au lieu d'inscription. Vos panneaux d'orientation seront plus en avant que ceux de tous les autres co-sponsors de niveau inférieur.

Support promotionnel

Les documents électroniques seront insérés dans les CD des Actes de la Conférence.

En tant que sponsor Silver de la conférence votre logo apparaîtra plus en évidence que ceux des autres co-sponsors de niveau inférieur.

Vous aurez aussi l'occasion d'inclure la brochure de votre société et un cadeau dans le package des participants qui leur sera distribué lors de l'inscription à la conférence.

Stand d'exposition

Vous aurez droit à un stand de 9 mètres carrés dans le hall d'exposition comme exposant où vous pouvez commercialiser vos produits et services

Remerciement.

Vous serez remercié lors de l'ouverture de la conférence.

Le prix du package est de Dh 70.000 soit 7 000 Euro

Autres formes de Sponsoring

Parrainage du dîner de Gala 25 ou 26 septembre 2009	DH 40 000 / 4 000 Euro HT
	Logo sur le programme Carton d'invitation personnalisé Allocution en ouverture du dîner Une table VIP réservée pour 8 personnes en votre nom. Menu personnalisé comportant votre logo
Parrainage du déjeuner du 25 septembre 2009	DH 25 000 / 2 500 Euro HT
	Logo sur le programme Chevalet personnalisé comportant votre logo Carton d'invitation personnalisé Allocution en ouverture du déjeuner Table VIP réservée pour 8 personnes en votre nom.
Parrainage du déjeuner du 26 septembre 2009	DH 20 000 / 2 000 Euro HT
	Logo sur le programme Chevalet personnalisé comportant votre logo Allocution en ouverture du déjeuner Menu personnalisé comportant votre logo Table VIP réservée pour 8 personnes en votre nom.
Parrainage du déjeuner du 27 septembre 2009	DH 20 000 / 2 000 Euro HT
	Logo sur le programme Chevalet personnalisé comportant votre logo Allocution en ouverture du déjeuner Menu personnalisé comportant votre logo Table VIP réservée pour 8 personnes en votre nom.
Parrainage de deux pauses Café le 25 septembre 2009	Dh 20 000 / 2 000 Euro HT
	Logo sur le programme Chevalet personnalisé comportant votre logo
Parrainage de deux pauses Café le 26 septembre 2009	Dh 15 000 / 1 500 Euro HT
	Logo sur le programme Chevalet personnalisé comportant votre logo
Parrainage de deux pauses Café le 27 septembre 2009	Dh 15 000 / 1 500 Euro HT
	Logo sur le programme Chevalet personnalisé comportant votre logo
Publicité sur le catalogue officiel	Dh 20 000 / 2 000 Euro HT
	Logo sur Badges Logo sur Bloc-notes Logo sur Stylos Logo sur sac de conférence

Media Partner

L'ORGANISATEUR entreprend de :

- donner le statut de Partenaire Média à au Media Partner qui est peut être tout organe de presse et média sur tout support dans toute correspondance et communication liées à la Conférence
- de mettre en valeur le Partenaire Média dans toutes manifestations de relations publiques de marketing et de publicité
- de mettre en valeur Partenaire Média dans les supports de communication et de publicité de la Conférence en tant que Partenaire Média.
- Offrir au Partenaire Média la possibilité d'avoir un stand dans la Conférence.
- L'organisateur prend en charge 2 journalistes du Partenaire Média en ce qui concerne l'hôtel et la Conférence pour les 3 jours.
- Partenaire Média aura accès en priorité à l'information et aux interviews des sommités de la Conférence.

Le PARTENAIRE MEDIA entreprend:

- de sensibiliser régulièrement son audience et/ou ses lecteurs aux thématiques touchant les sujets couverts par la Conférence tels que eCommerce et ePaiements
- de publier des numéros spéciaux ou d'organiser des programmes spéciaux sur les thématiques de la Conférences.
- de publier régulièrement des annonces selon le visuel de la Conférence ou d'organiser des spots publicitaires sur l'événement dont les fréquences et le format sont discutés avec les organisateurs au préalable.
- d'insérer le logo de la Conférence dans son site web

Ce type de partenariat n'implique aucun paiement de part et d'autre.

Bon de Commande

Organisme:			
Domaine d'activité:			
Sigle			
Adresse:			Ville:
Email:	Tél:	Fax:	
Contact:	Fonction:		
Email:		GSM	
Directeur Général:			
Email:		GSM	

Platinum Conference Sponsorship Package (Max 2)	Dh 100 000	
Gold Conference Sponsorship Package (maximum 4)	Dh 80 000	
Silver Conference Sponsorship Package (maximum 10)	Dh 70 000	
Exhibition Package	Dh 15 000	
Sponsorship Dîner de Gala 25 septembre 2009	Dh 40 000	
Sponsorship du Déjeuner du 25 septembre 2009	Dh 20 000	
Sponsorship du Déjeuner du 26 septembre 2009	Dh 20 000	
Sponsorship du Déjeuner du 27 septembre 2009	Dh 20 000	
Sponsorship des Pauses Café du 25 septembre 2009	Dh 12 000	
Sponsorship des Pauses Café du 26 septembre 2009	Dh 12 000	
Sponsorship des Pauses Café du 27 septembre 2009	Dh 12 000	
Impression de logo sur les supports de la conférence: bloc-notes, cartables de la conférence, stylos	Dh 20 000	
	Total TTC	
	dont TVA à 20%	

Veuillez accepter notre participation en tant que sponsor pour la ou les catégorie(s) cochée(s), Je déclare avoir lu et approuvé les conditions générales de participation.

Je joins à ce bulletin un chèque à l'ordre de Educasphere de Dh _____ représentant une avance correspondant à 60% du montant total dû.

Je m'engage à régler les 40% restant avant le 15 août 2009

Nom du Responsable _____ Date: _____

Le présent bulletin fait foi de Convention

Signature et cachet

Conditions Générales

1. Tous les sponsorings seront attribués selon le principe du premier venu, premier servi. Educasphere se réserve le droit de refuser toute demande de sponsoring qu'il juge inappropriée.
2. Après l'acceptation par écrit par Educasphere, le sponsor doit fournir à Educasphere les fonds de sponsoring, image du logo (dans le format exigé par Educasphere), et d'autres détails nécessaires (tels que le bon usage du nom de l'organisme, les nom de marque, etc), au plus tard dans les 30 jours de la réception de l'accord.
3. Une promesse de sponsoring ne peut pas être traitée sans paiement. Le paiement est préféré en dirhams marocains, mais d'autres monnaies sont également acceptées. Le paiement sera généralement par virement bancaire direct ou par chèque libellé au nom de Educasphere. D'autres arrangements pour le paiement peuvent être accordés.
4. Les frais de sponsoring ne couvrent pas les frais d'inscription à la conférence, sauf si c'est indiqué expressément dans le type de sponsoring choisi.
5. Tous les supports de publicité du sponsor doivent être soumis 30 jours avant la conférence afin de garantir l'inclusion dans le programmes et autres supports couverts par le type de sponsoring.
6. Le sponsor ne peut pas sous-louer, céder ou de répartir une partie de son sponsoring ni représenter ou faire la publicité ou la distribution de produits ou services de toute autre entreprise ou organisation, sans approbation par écrit de Educasphere.
7. ICEP ne sera pas responsable des pertes ou dommages de la propriété du sponsor dus au feu, vol, accident, ou de toute autre cause par négligence ou toute autre raison.
8. Aucun affichage ou panneau de signalisation ou logo ou tout autre support publicitaire ne peut être affiché, cloué ou autrement apposé sur les murs, les portes ou d'autres surfaces de manière à nuire ou dégrader les locaux ou l'équipement et l'ameublement. Les dommages causés par le non-respect de ce préavis sont dus par le sponsor.
9. Les sponsors sont invités à présenter une intervention pour la conférence s'ils le souhaitent et si leur droit leur permet de le faire sans frais supplémentaires. Toutefois, le contenu doit être approuvé par le Comité Scientifique.
10. Pour les sponsorings engageant des opportunités d'affichage, il est à noter que l'espace peut être limité en fonction du lieu. Educasphere informera chaque sponsor de la taille maximale, le nombre de panneaux d'affichage etc dont il disposera
11. Afin de limiter les coûts Educasphere peut limiter le nombre de couleurs utilisées pour l'impression des logos sponsor.
12. Si un sponsor veut négocier pour un élément sponsorisé de valeur et de qualités supérieures, (par exemple, un déjeuner VIP) que celui prévu par Educasphere, le sponsor doit payer la différence en plus des frais applicables à son type de sponsoring.